

## ПОЛОЖЕНИЕ о городском детском медиацентре

Медиацентр – действенный современный способ создания условий для успешной социализации и профориентации подрастающего поколения, развития информационной культуры и реализации творческого потенциала личности, инструмент идеологического и патриотического воспитания.

Современные процессы в области информационных технологий и распространение новых цифровых медиа привели к тому, что сегодняшняя молодежь реальному общению чаще предпочитает иную среду обитания – средства массовой информации, социальные сети, Интернет.

В рамках данного направления в образовательных организациях, из числа обучающихся, ориентированных на сфере медиа, создаются детские пресс-центры и редакции, которые осуществляют свою деятельность через печатные и электронные СМИ, телевидение и радио, Интернет. Их основная задача – оперативно распространять актуальную информацию о социально-значимых мероприятиях города и региона.

### 1. Общие положения

**1.1.** Настоящее положение разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- Закон Российской Федерации «Об образовании в РФ» (Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ);
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р с изменениями и дополнениями);
- Национальный проект «Образование»;
- Федеральный проект «Успех каждого ребенка»;
- Письмо Министерства образования РФ «О создании медиацентров образовательных учреждений» от 04.01.95 №25/11;
- Локальные акты Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 28» (МБОУ «Школа № 28» (приказ, положение, программа, расписание).

**1.2.** Медиацентр создаётся на базе МБОУ «Школа №28» для формирования единого информационного пространства для всех участников образовательного процесса – педагогов, учащихся и их родителей/законных представителей, а также для членов их семей. (Далее – Медиацентр).

**1.3.** Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с настоящим положением, действующим законодательством, приказами и распоряжениями директора МБОУ «Школа № 28».

- 1.4.** Медиациентр организует практическую работу учащихся с контентом в различных видах СМИ на основании Федеральной, региональной и муниципальной повесток – еженедельного контент-плана по освещению социально значимых событий.
- 1.5.** Медиациентр развивает и анализирует свою деятельность, готовит отчёты о своей работе согласно установленной периодичности, на основе аналитических данных совершенствует и модернизирует свою работу.

## **2. Цели и задачи городского детского медиациентра**

**2.1.** Цель Медиациентра – создание условий для социализации и профориентации детей и молодёжи, воспитания у них активной гражданской позиции посредством организации единого информационного пространства всех участников образовательной деятельности.

**2.2.** Задачи Медиациентра:

- Собирать, систематизировать и распространять актуальную информацию о социально-значимых событиях МБОУ «Школа № 28», города и региона, освещать события социальной жизни в различных видах СМИ;
- Создавать условия для социализации и профориентации обучающихся;
- Повышать социальную активность обучающихся, формировать положительные социальные установки;
- Создавать условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением;
- Обучать педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа;
- Формировать фонд медиаресурсов периодических изданий;
- Создавать, издавать и тиражировать авторские журналистские, литературные, методические печатные, аудио-видео и фотоматериалы;
- Создавать и совершенствовать систему сетевого взаимодействия и социального партнёрства в целях обеспечения бесперебойного функционирования Медиациентра.

## **3. Направления основной деятельности**

Медиациентр осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

- 3.1.** Журналистская и издательская деятельность.
- 3.2.** Учебно-просветительская работа со школьниками: проведение учебных и дополнительных занятий со школьниками на технической и информационной базе Медиациентра, организация и проведение семинаров, мастер-классов и практикумов от специалистов в течение года.
- 3.3.** Организация работы по освещению социально-значимых событий согласно контент-плану, федеральной, региональной и муниципальной повестки.

## **4. Структура и руководство. Техническое оснащение.**

- 4.1.** Организацию работы и управление Медиациентром осуществляет Руководитель Медиациентра.

**4.2.** Общее руководство осуществляется директором МБОУ «Школа № 28», на базе которого создан Медиациентр.

**4.3. В структуру Медиациентра входят:**

- Медиатека – отдел хранения информационных фондов на различных носителях информации. Медиатека включает в себя медиатеку, фонотеку, аудиотеку, видеотеку, библиотеку;
- Фотостудия;
- Редакция Сайта Медиациентра и каналов в мессенджерах и соцсетях;

**4.4. Техническое оснащение Медиациентра по студиям:**

*Редакция печатного издания и сайта* – офисная мебель, компьютеры (ноутбуки) с выходом в интернет, с антивирусной защитой и сертифицированным программным обеспечением. Диктофоны.

*Фотостудия* – фотоаппараты, вспышки, объективы, штативы.

**4.5. Оборудование:**

- Камера (фото/видео аппаратура);
- Микрофоны (петличка);
- Хромакей (фон);
- Свет (софтбокс, контрольный свет);
- ПК-устройство (ноутбук);

**4.6. Штатное расписание**

4.6.1 Штаты Медиациентра, условия и порядок оплаты труда определяются администрацией МБОУ «Школа № 28» в соответствии с действующим законодательством и должностными инструкциями. Администрация МБОУ «Школа № 28» также разрабатывает и утверждает функциональные обязанности сотрудника/ов Медиациентра.

4.6.2. Штатное расписание может включать следующих специалистов:

- Руководитель Медиациентра.
- По производственной необходимости допускается работа с совмещением ставок с разделением функциональных обязанностей.

## **5. Состав учащихся- активистов Медиациентра**

**5.1.** Формируется из числа школьников школы 5-11 классов.

## **6. Права и обязанности учащихся-активистов Медиациентра**

**6.1. Члены актива учащихся Медиациентра имеют право:**

- Участвовать в сборе и обработке информации, необходимой для публикаций в Медиациентре;
- Вносить предложения по улучшению работы Медиациентра и планированию его работы.

**6.2. Члены актива учащихся Медиациентра обязаны:**

- Не разглашать содержание готовящегося выпуска;
- Помогать друг другу в сборе, анализе и подготовке материала для публикации;
- Соблюдать Правила внутреннего распорядка, противопожарные требования, правила безопасности, Устав МБОУ «Школа № 28».

## **7. Ожидаемые результаты работы Медицентра**

- 7.1.** Массовая систематизация и распространение собранной информации о социально-значимых событиях, в различных видах СМИ будут освещаться события социальной жизни, что положительно повлияет на информированность населения об актуальных событиях, создадутся условия для вовлеченности населения в общественную жизнь.
- 7.2.** Созданы условия для социализации и профориентации детей и молодёжи посредством социального партнёрства и сетевого взаимодействия учреждений в системе образования и инфраструктуре населённых пунктов.
- 7.3.** Повышение социальной активности детей и молодёжи, сформированы новые положительные социальные установки. Активизируется внеурочная деятельность обучающихся. Учащиеся, посещая Медицентр, занимаются проектной и исследовательской деятельностью.
- 7.4.** Созданы условия для самостоятельной работы обучающихся с информацией, представленной в различных видах СМИ, работы с современной техникой и программным обеспечением.
- 7.5.** Организовано периодическое регулярное краткосрочное обучение педагогических работников работе со школьниками, имеющими устойчивые интересы в сфере журналистики, литературного и технического творчества, масс-медиа посредством мастер-классов, тематических консультаций.
- 7.6.** В ходе работы Медицентра будут создаваться, издаваться и тиражироваться авторские журналистские, литературные, методические и дидактические печатные материалы.
- 7.7.** Школьники разовьют свои социально-значимые умения: эффективно взаимодействовать с окружающими, сотрудничать, анализировать свои действия и деятельность коллектива, работать в команде, научатся писать статьи, брать интервью, осуществлять подбор материала, верстку печатного издания, обработку фотоматериала, монтаж видеороликов и видеофильмов. У них разовьётся критическое мышление, и они смогут вести адекватный диалог со взрослыми. Будет формироваться положительный имидж Медицентра как источника актуальной, объективной информации.
- 7.8.** Система сетевого взаимодействия и социального партнёрства сможет обеспечивать бесперебойное функционирование Медицентра.

## **8. Критерии мониторинга результативности деятельности Медицентра:**

- 8.1.** Динамика изменения количества участников медиацентров в МБОУ «Школа № 28»;
- 8.2.** Качественный рост медиапродуктов.
- 8.3.** Уровень сформированности гражданской позиции участников медицентра МБОУ «Школа № 28»;
- 8.4.** Уровень удовлетворенности личностными результатами и достижениями учащихся и педагогов.

## **9. Инструменты мониторинга:**

- 9.1.** Самообследование. Позволит увидеть эффективность обучения, проследить динамику личностного роста и развития умений участников – и детей, и педагогов, объективно представить количественные показатели работы.

**9.2.** Анкетирование. Данные анкет помогут узнать, применяют ли участники проекта полученный опыт, т.е. научились ли они переносить способности, умения и навыки в реальную жизнь. Анкеты помогут определить качество воспитательной работы с обучающимися.

**9.3.** Тестирование. Прохождение тестов после прохождения каждого блока учебной программы.

**9.4.** Рейтинг участников. Необходимо вести рейтинг активности Медицентра школы для дальнейшего стимулирования и мотивации к работе.

**10. При необходимости в Положение о Медицентре могут быть внесены изменения и дополнения.**